

Fact Sheet: TOP 100 CLOUD APPS (DACH)

Inhalt

Cloud Computing bietet IT-Infrastruktur (z. B. Rechenkapazität, Datenspeicher, Netzwerkkapazitäten sowie fertige Software), die dynamisch an den Bedarf angepasst über ein Netzwerk zur Verfügung gestellt wird. Daher spricht man in diesem Zusammenhang häufig auch von einem „Dienst“ oder einem „Service“ und nicht mehr von einem „Produkt“. Die Bandbreite von Cloud Services umfasst das gesamte Spektrum der IT und beinhaltet unter anderem Infrastruktur (z. B. Rechenleistung, Speicherplatz), Plattformen und Software.

Der Markt für Cloud Solutions zählt zu den großen Wachstumshoffnungen der IT-Industrie. Der Markt teilt sich in die Gruppe der etablierten Softwarekonzerne, die üblicherweise eine ganze Bandbreite an Diensten anbieten, sowie eine Vielzahl kleinerer unabhängiger Softwarefirmen, die versuchen mit Innovationen zu punkten.

Die Studie identifiziert die 100 innovativsten Cloud Apps im Dachraum und bietet einen idealen Marktüberblick im Rahmen von Lieferanten- und Produktevaluierungen für Anwenderunternehmen sowie für Partnerinitiativen oder Wettbewerbsanalysen von Anbieterunternehmen.

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung
2. Methodik und analysierte Produktkategorien
3. Identifizierte Anbieter und Solutions: Basisdienste und Infrastruktur
 - 3.1. Virtuelle Rechenleistungen
 - 3.2. Datenspeicherung
 - 3.3. Virtueller Desktop
 - 3.4. Security Services
4. Identifizierte Anbieter und Solutions: Kunden- und Mitarbeiterzentrierte Dienste
 - 4.1. Teamzusammenarbeit (Collaboration Services)
 - 4.2. Vertrieb und Kundenmanagement
 - 4.3. Direktmarketing
 - 4.4. Finanzen & Controlling
 - 4.5. Human Resource Management
 - 4.6. Produktion und Logistik
 - 4.7. Dokumentenmanagement
5. Identifizierte Anbieter und Solutions: Kommunikationsdienste

Wen adressiert der Report?

- Zielgruppe in Anbieterunternehmen:
- B2B Marketing/Marktforschung/ Vertrieb in IT- und Telekomunternehmen
- Zielgruppe in Anwenderunternehmen:
- Einkauf, IT, Fachbereichsverantwortliche

Kontakt & Rückfragen

INSET Research & Advisory GmbH
 Neuer Markt 1/17, 1010 Wien
Mag. Benedikt Springer
 Business Development
 M +43 664 85 40 626
 E benedikt.springer@inset-advisory.com

Methodik

- Research Typ: Special Research (Nennungen durch ausgewählte Experten, Venture-Kapital/Beteiligungen, erhaltene Preise und Auszeichnungen)
- Analysierte Märkte: DACH (Sprache: Deutsch)
- Analysezeitraum: 30 Tage (Juni 2014)
- Evaluerte Cloud Anbieter: 100 (Longlist)
- Detailportraits der 50 innovativsten Cloud Solution Anbieter (Management, Kundenservices, Leistungs- und Funktionsumfang, Preise etc.)
- Umfang: 95 Seiten; Dokumentationsformat Powerpoint, Lieferformat PDF Querformat